Proyecto Final



Pablo Pacheco

# Descripción de la temática

### Introducción

Las discográficas se enfrentan a un contexto tecnológico muy vertiginoso , lo cual lleva a tener que adaptarse a nuevas formas de comercializar y entender el negocio de la música . El surgimiento de nuevos formatos y formas de consumo generan un cambio de paradigma en la industria

Objetivos

Entender cómo funciona esta industria , analizando todas sus unidades de negocio y cómo se relacionan entre ellas

* Identificando en qué países tiene una fuerte presencia
* Identificando sus principales artistas
* Identificando sus principales fuentes de ingresos

### Situación problemática

Somos un grupo de accionista que compra la totalidad de las mismas a los anteriores dueños, no tengo conocimiento del rubro ni tampoco se como se monetiza el negocio

* Desconocemos la cantidad de artistas que disponemos
* Desconocemos cuales son nuestras fuentes de ingresos y cuales son nuestros costos

### Modelo de negocio

Esta discográfica , de fuerte presencia a nivel mundial , se encarga de:

* Contratar Artistas , pagando sus costos de contratación
* Comprar y distribuir su catálogo existente generando ingresos
* Generar todo el merchandising necesario para promocionarlo
* La inversión en la realización de Eventos promocionales
* Y finalmente la calendarización de giras , previamente promocionadas

1. Diagramas entidad relación

Ver Anexo